Оценка практики на соответствие принципам SMART:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Описание**  | **Пояснение** |
| Specific (Конкретный) | Практика направлена на 1. повышение удовлетворенности качеством и объемом информирования сотрудников о деятельности ППО;
2. расширение целевой аудитории за счет использования дополнительного информационного канала;
3. эффективное использование затрат.
 |  |
| Measurable (Измеримый) | Показатели для измерения:1. Рост удовлетворенности информированием по результатам соц.диагностики;
2. Снижение затрат по информационному сопровождению ППО за 4 месяца 2017 и 1 квартал 2018 года;
3. Увеличение информационного потока (кол-во информационных сообщений, статей, публикаций) за 4 месяца 2017 и 1 квартал 2018 года;
4. Расширение целевой аудитории (чел.) за 4 месяца 2017 и 1 квартал 2018 года.
 |  |
| Attainable, Achievable (Достижимый) | Практика позволяет достичь поставленных целей1. Рост удовлетворенности информированием по результатам диагностики составил 18%.
2. Снижение затрат по информационному сопровождению за 4 м-ца 2017г - 52600 рублей. И за 1 квартал 2018 -39 450 рублей.
3. Увеличение информационного потока (кол-во информационных сообщений, статей, публикаций) за 4 месяца 2017г. составило 19 статей. И за 1 квартал 2018 -15 статей.
4. Расширение целевой аудитории (чел.) составило 50%.
 | 1. По данным соц опроса 2016 года из профсоюзной газеты информацию получали-56% опрошенных работников.

По результатам соц. проса 2017 года -74% опрошенных поставили положительные оценки по информированности профсоюза.2. ИПВ выполняется в программе Adobe InDesign. Программа установлена за счет работодателя. В отличие от печатной формы газеты, которую отдавали на верстку платно, верстку ИПВ выполняет специалист по информационному сопровождению профсоюзной организации самостоятельно. Специалист самостоятельно прошел обучение. 3. Размещенные новости –свежие, исключили публикацию «староновости».4. Позволило увеличить целевую аудиторию до каждого члена ППО, т.е. на 1000 членов профсоюза. |
| Relevant (realistic) (Актуальный) | Практика актуальна для выполнения задач по увеличению членства ППО | ИПВ актуален в современной среде, в век 4 промышленной революции. Его можно отправлять по электронной почте в любую точку страны и мира. |
| Time-bound (Ограниченный во времени) | Практика позволяет достичь поставленные цели как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. | От начала идеи и до ее реализации прошел -1 месяц. Срок реализации- 1 месяц.Достижение результата по п.2,3,4- по итогам месяца, по п.1- за год. |